ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เพื่อรองรับการส่งออกตลาดต่างประเทศ และตลาดในประเทศ รวมทั้งธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร

งบการเงิน

	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	3,607.86	3,528.88	3,706.10	2,949.41
ค่าใช้จ่าย	3,436.24	3,184.56	3,275.87	2,750.86
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	179.09	293.92	357.38	125.12
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	2,129.24	1,955.85	1,978.16	1,510.95
หนี้สิน	719.37	570.28	611.31	372.48
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,409.87	1,385.57	1,366.85	1,138.46
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	214.69	376.15	72.15	474.46
กิจกรรมลงทุน	-205.75	-164.27	-250.99	-138.57
กิจกรรมจัดหาเงิน	-12.63	-201.44	-22.98	-113.55
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.23	0.38	0.55	0.19
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.59	20.03	20.66	16.35
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.96	8.33	9.64	4.24
D/E Ratio (เท่า)	0.51	0.41	0.45	0.33
ROE (%)	12.81	21.36	28.53	10.97
ROA (%)	10.56	18.31	23.57	10.33

แผนธุรกิจ

- การกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ ขยายการเติบโตของสินค้า RTE (Ready to Eat) และ RTC (Ready to Cook) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจข้าวโพดหวาน
- วิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่และจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพผ่านโครงการไร่ตะวันหวาน (Sun Valley)
- ตอบโจทย์การตลาดอย่างสูงสุดด้วยความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างความแข็งแกร่งในการวางแผนห่วงโซ่อุปทานทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์
- บริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- ยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคล โครงสร้าง ระบบและการพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทหรือองค์กรชั้นนำ
- ใช้ TQM เพื่อปลูกฝังวินัยด้านคุณภาพให้กับวัฒนธรรมและกระบวนการขององค์กร แผนแม่บทและแผนงาน TQM

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้มีความคืบหน้าในส่วนของการนำเข้าเครื่องจักรและเริ่มก่อสร้างอาคารเพื่อรองรับโครงการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ข้าวโพดหวานบรรจุกล่อง Tetra Recart โดยเป็นความร่วมมือครั้งสำคัญกับ บริษัท เต็ดตราแพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด (Tetra Pak Thailand) ผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์และโซลูชันการแปรรูปอาหารที่ตอบโจทย์ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ นวัตกรรม Tetra Recart บรรจุภัณฑ์แห่งอนาคต เป็นที่นิยมในตลาดโลก โดยเป็นบรรจุภัณฑ์แบบคาร์บอนต่ำ ผลิตจากกระดาษที่ได้จากป่าปลูกทดแทนซึ่งมีการจัดการอย่างรับผิดชอบ ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อีกทั้งยังสามารถรีไซเคิลได้ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจทั้งคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
- มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา ที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ด้านผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบ
- โครงการผลิตสินค้าข้าวโพดหวานแบบบรรจุกล่อง Tetra Recart
- โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายสินค้าสำหรับ 4Q2568 มีจำนวน 927.6 ล้านบาท ลดลง 8.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบเชิงลบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวนของค่าเงินบาทเทียบดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีการแข็งค่าขึ้นถึง 5.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้จากการส่งออกต่างประเทศลดลง และสำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเป็นจำนวน 3,592.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในประเทศ ซึ่งมีการขยายตัวเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากสินค้าพร้อมรับประทาน มีปริมาณขายเพิ่มขึ้น 30.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับ 4Q2568 มีจำนวน 19.9 ล้านบาท ลดลง 39.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิเป็นจำนวน 179.0 ล้านบาท ลดลง 39.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักเกิดจากผลกระทบเชิงลบจากความผันผวนของค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐที่มีการแข็งค่าขึ้นตลอดทั้งปี ส่งผลให้รายได้ จากการส่งออกต่างประเทศลดลง นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการขายยังเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เติบโตเพิ่มขึ้นด้วย

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต ดังนี้

1. โครงการข้าวโพดหวานบรรจุกล่อง Tetra Recart เป็นการยกระดับความสามารถในการผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ โดยมีการนำเครื่องจักรและระบบ Automatic ที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต
2. โครงการลงทุนติดตั้งเครื่อง Thermoform เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตมันหวาน (RTE) ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด
3. โครงการลงทุนเครื่อง Seamer สำหรับการผลิตสินค้ากระป๋อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต
4. โครงการปรับปรุงไลน์การผลิต Pouch Grilled Corn เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดของเสียในกระบวนการผลิต

วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขายตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตในผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคควมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

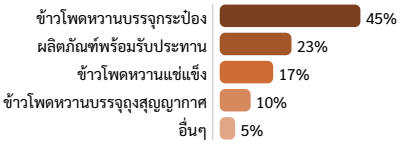
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของปริมาณข้าวโพดหวาน และพืชผลทางการเกษตรอื่น มีความผันผวนทั้งในด้านปริมาณและราคา โดยมีสาเหตุจากปัจจัย ได้แก่ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภัยธรรมชาติ ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตและคุณภาพ บริษัทได้บริหารความเสี่ยงด้วยการทำโครงการ Smart Farming ที่ช่วยส่งเสริมการเพาะปลูก แก่เกษตรกร ทำให้สามารถวางแผนควบคุมและติดตามปริมาณผลผลิตและมีการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทได้
- ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีรายได้หลักเป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคารพาณิชย์

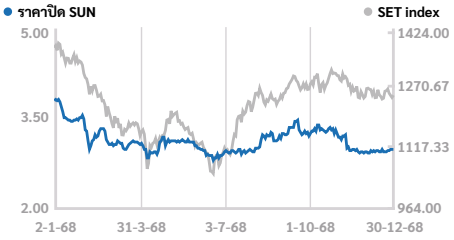
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- รางวัล “นวัตกรรมดีเด่น” เวที SET Awards 2021: Outstanding Innovation Company Awards
- รางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export 2021) ประเภทแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand Award)
- รางวัลดีเด่น ประเภทโครงการที่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (On-Grid)-National Grid Thailand Energy Awards 2023
- รางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export 2023) ประเภท ธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม (Best BCG Exporter)
- ผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ระดับ BBB
- ผลการประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2568 คะแนนเต็ม 100

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / AGRO / FOOD



ณ วันที่ 30/12/68	SUN	FOOD	SET
P/E (เท่า)	12.25	9.66	15.44
P/BV (เท่า)	1.69	1.19	1.19
Dividend yield (%)	8.22	5.19	3.71

	30/12/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	2,352.95	2,987.63	3,095.99
ราคา (บาท/หุ้น)	3.04	3.86	4.80
P/E (เท่า)	12.25	7.89	11.21
P/BV (เท่า)	1.69	2.03	2.48

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 28/08/2568

- บริษัท ซันสวีท โฮลดิ้งส์ จำกัด (55.00%)
- นาง จิราพร กิตติคุณชัย (10.02%)
- นาย องอาจ กิตติคุณชัย (3.01%)
- นาย อนันต์ ระวีแสงสูรย์ (1.87%)
- นาย ระวิ เกษมศานติ์ (1.14%)
- อื่น ๆ (28.96%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.sunsweetthai.com
sunsweetthai@sunsweetthai.com
0-5310-6538-40
9 หมู่ที่ 1 ตำบลหุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง เชียงใหม่ 50120
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SUN

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย